

Pressemitteilung 25.05.11

Bilanz zum Weltnichtrauchertag: positive Trends

Neuere Studien belegen, dass in Südtirol immer weniger junge Menschen mit dem Rauchen beginnen. Unter den 15-Jährigen finden sich laut der in diesem Monat vorgestellten HBSC-Studie 68,9% Nichtraucher/innen, unter den 13-Jährigen sind es 88%. Das sind 11,4% bzw. 6,8% mehr als noch im Jahr 2005.

Gleichzeitig vermindert sich die Anzahl der täglichen Raucher/innen erheblich. Bei den 13-Jährigen auf 2,5% bei den 15-Jährigen auf 13,8% (2005 waren es 5,9% bzw. 21,1%)

Bei jenen, die regelmäßiger Rauchen, scheint die Wirkung von Nikotin häufig zur Regulierung von Stress und unangenehmen Gefühlen eingesetzt zu werden.

Um gerade bei jungen Menschen den Trend zum Nichtrauchen zu fördern, wurde von der Abteilung Gesundheitswesen des Landes im Jahr 2005 die landesweite Tabakpräventionskampagne „Free your Mind“ ins Leben gerufen. Seit 2006 wurde deren Koordination dem Forum Prävention übertragen. Im Rahmen der „Free your Mind“-Kampagne werden unterschiedliche Maßnahmen umgesetzt:

Für die 8. bis 10. Schulstufe an den Mittel-, Berufs-, Fach- und Oberschulen wird ein Mitmachparcours zu den Themen „Tabak“, „Alkohol“ und „Risikoverhalten“ angeboten. Seit 2008 wurden in Zusammenarbeit mit Diensten des Sanitätsbetriebes, den Südtiroler Jugenddiensten und freien Mitarbeiter/innen in ganz Südtirol 166 „Free your mind“-Parcours durchgeführt. Grundlegend für die Umsetzung ist auch die Zusammenarbeit mit den drei Schulämtern des Landes bzw. den Schulen.

Für junge Raucher/innen, die ihren Tabakkonsum reduzieren oder beenden wollen, wird ein spezifisches Gruppenprogramm angeboten. Es wurde von einer Südtiroler Expertengruppe entwickelt und über den Zeitraum von 2006 bis 2008 wissenschaftlich begleitetevaluiert. Die Ergebnisse der Evaluation wurden 2009 in einem Abschlussbericht veröffentlicht. Das Gruppenprogramm wurde 23 mal durchgeführt und die gesammelten Resultate weisen darauf hin, dass es eine maßgebliche Unterstützung für junge Menschen bei der Verminderung bzw. beim Beenden ihres Tabakkonsums darstellt. Es konnte bereits mehrfach bei nationalen und internationalen Tagungen und Seminaren vorgestellt werden und es besteht Interesse, es in anderen Gebieten außerhalb Südtirol zu übernehmen.

Um Informationen zu Tabak und dessen Konsum für alle leicht zugänglich zu machen, wurde die Website www.free-your-mind.it eingerichtet. Zudem wurden zur Verbreitung der Kampagne diverse Gadgets (Aufkleber, Buttons etc.) für junge Menschen hergestellt.