



Pressemitteilung 14.11.11

**Motorradsimulator, VIP's und Interaktive Website
„Trinken mit Maß“ auf Gesundheitsmesse Gesund&Vital 2011**

Die Alkoholkampagne “Trinken mit Maß” ist mit einem vom Forum Prävention betreuten Stand auf der Gesundheitsmesse 2011 anwesend. Besucher/innen können die neue interaktive Website und eine „berauschte“ Fahrt auf einem Motorradsimulator testen. Bekannte Persönlichkeiten unterstützen die Botschaft.

Auf der Gesundheitsmesse 2011, welche diese Woche von Mittwoch bis Sonntag stattfindet, wird die neue Website zur Alkoholprävention in Südtirol vorgestellt. www.trinkenmitmass.it enthält neben interessanten Informationen und unterhaltsamen Beiträgen ein Quiz, bei dem die Besucher/innen ihr Wissen zum Thema Alkohol erhöhen können und gleichzeitig an einem Gewinnspiel teilnehmen. Eine entscheidende Neuerung ist die Verbindung der Website mit sozialen Netzwerken. So findet über Facebook Interaktion statt. Durch die "Gefällt mir"-Funktion können Personen und Institutionen die Haltung der Kampagne teilen und unterstützen. Für jugendliche Facebook-Nutzer ist mit „Voll toll!? Deine Meinung zählt!“ eine zweite Facebook-Seite eingerichtet und mit trinkenmitmass.it verlinkt.

Persönlichkeiten aus den verschiedensten Bereichen unterstützen die Alkoholkampagne und stehen zu einem Gespräch bereit. Die Eisklettererin Angelika Rainer, die Künstlerin Flora Sarrubbo, der Schauspieler Lukas Lobis, die Skirennläuferin Johanna Schnarf, der Musiker Sepp Messner Windschnur und der Snowboarder Roland Fischnaller setzen damit ein Zeichen und verbreiten die Botschaft der Kampagne: „Übernehmen wir Verantwortung. Alle! Auch du!“.

Auf einem Motorradsimulator können die Besucher/innen unter professioneller Anleitung mittels der sogenannten „Rauschbrille“ eine Fahrt ähnlich wie unter Alkoholeinfluss mit eingeschränkter visueller Wahrnehmung ausprobieren.

Der Direktor des Forum Prävention, Peter Koler, referiert am Freitag, 18.11, um 15.45 Uhr über Forschungsergebnisse zum Thema „Alkohol und Jugendszenen“.